

La cultura de la cancelación.

Cómo las redes sociales pueden hundir una reputación en cuestión de horas."

¿ Que es ?

- La **cultura de la cancelación** es un fenómeno social.
- Principalmente ocurre en **redes sociales**, en las que una persona, empresa o figura pública es criticada masivamente y rechazada por una acción, comentario o comportamiento **actual o del pasado** considerado ofensivo, injusto o inaceptable.

¿ Como empezó ?

- El término surgió alrededor de 2015 y se popularizó en comunidades en línea, especialmente en contextos de justicia social, como el movimiento MeToo o denuncias de racismo y discriminación.
- Se describe como una forma de "pasar cuentas" (call-out), donde un grupo colectivo decide "cancelar" (anular) a alguien por transgredir normas sociales establecidas.
- Aunque el concepto de "**cancelar**" a alguien nació en comunidades afroamericanas de internet (Black Twitter) hacia 2014-2015 como una broma o una forma de boicot personal, el término se popularizó globalmente a partir de 2017 con el auge de los movimientos de justicia social.

Objetivo principal

- **Exigir responsabilidad** por conductas dañinas (racismo, machismo, abuso, discriminación, etc.).
- Dar voz a grupos o minorías que antes no eran escuchados.
- Aunque el boicot ha existido siempre, la diferencia actualmente es la **velocidad y la magnitud** con las que las redes sociales permiten que se extienda.
- Y donde una acusación **cierta o no**, puede volverse viral en minutos y generar un "**linchamiento digital y social**".

¿Cómo funciona?

- El proceso suele seguir estos pasos:
- **La Exposición:** Se saca a la luz un comentario (actual o de hace años), un video, una foto o una acción del personaje público.
- **El Juicio Público:** Los usuarios denuncian la conducta en plataformas como X (Twitter), TikTok o Instagram.
- **La Consecuencia:** Se presiona para que la persona pierda sus contratos, sea despedida, se cierren sus cuentas o se borre su legado artístico.

Vamos a ver algún ejemplo

Caso: J.K. Rowling

Todo comenzó en **2020**, cuando Rowling publicó una serie de tuits cuestionando el uso de la frase "**personas que menstrúan**" en lugar de "**mujeres**"



A partir de ahí, mantuvo una postura firme sobre la identidad de género y los espacios seguros basados en el sexo biológico, lo cual fue calificado por amplios sectores como **transfobia**.

La frase detonante:

¿Personas que menstrúan?. Estoy segura de que solía haber una palabra para esas personas.

Que alguien me ayude. ¿Mugeres? ¿Mujeris? ¿Mujid?" (*Jugando con deformaciones de la palabra "Women/Mujeres"*).

Ante la avalancha de críticas, Rowling no se retractó. Minutos después, publicó otro mensaje que hoy es el pilar de su postura:

"Si el sexo no es real, no hay atracción hacia el mismo sexo. Si el sexo no es real, la realidad vivida por las mujeres a nivel global es borrada... No es odio decir la verdad".

- **Por sus críticos:** La frase fue vista como una burla cruel y una forma de **borrar a los hombres trans** (que pueden menstruar) y a las **personas no binarias**. También se consideró que reducía la definición de "mujer" únicamente a una función biológica, excluyendo a las mujeres trans.
- **Por sus defensores:** Se vio como una defensa del lenguaje basado en el sexo biológico y una crítica a lo que ella considera "neolenguaje" que invisibiliza a las mujeres como grupo político y biológico.

Es el mejor ejemplo de una cancelación fallida

- El caso de Rowling muestra que la cancelación es muy efectiva contra **personas con trabajos convencionales** o figuras públicas que dependen de contratos publicitarios (como el rapero **Kanye West**, quien perdió miles de millones cuando Adidas le canceló tras comentarios antisemitas). Sin embargo, cuando la figura tiene un control total sobre su propiedad intelectual, la cancelación se queda en una **batalla ideológica** en redes sociales sin lograr el "borrado" total.

- Para entender la otra cara de la moneda, veamos un ejemplo donde la cancelación fue **fulminante** y prácticamente inmediata. A diferencia de J.K.Rowling , este caso involucra a alguien que dependía totalmente de la industria de Hollywood y sus contratos: el caso de Kevin Spacey. Este ejemplo es clave porque muestra cómo la cultura de la cancelación puede actuar como un mecanismo de justicia rápida antes incluso de que intervengan los tribunales.



Caso: Kevin Spacey (2017)

- En el auge del movimiento **MeToo**, el actor Anthony Rapp acusó a Spacey de haberle hecho una proposición sexual inapropiada en 1986, cuando Rapp tenía solo 14 años.
- A esta denuncia le siguieron muchas otras de trabajadores de la serie *House of Cards*.
- A diferencia de Rowling, las consecuencias para Spacey fueron quirúrgicas y devastadoras en cuestión de días:

- **Netflix:** Lo despidió fulminantemente de *House of Cards* (su serie estrella), matando a su personaje para la temporada final.
- **Cine:** El director Ridley Scott tomó la decisión sin precedentes de **eliminarlo de una película ya terminada** (*Todo el dinero del mundo*). Volvieron a filmar todas sus escenas con otro actor (Christopher Plummer) apenas semanas antes del estreno.
- **Premios:** El Emmy Internacional que le iban a entregar ese año fue revocado inmediatamente.
- **El Resultado:**
Spacey desapareció de la vida pública. Pasó de ser considerado uno de los mejores actores de su generación a ser un **paria absoluto** en la industria.

Otros casos de cancelación:

- **Will Smith: El golpe que detuvo una carrera**

Es uno de los casos más impactantes por lo repentino que fue. En los **Oscar 2022**, Smith abofeteó a Chris Rock en vivo tras un chiste sobre su esposa.

La consecuencia: A pesar de ganar el Oscar minutos después, fue vetado de la Academia por 10 años. Varios de sus proyectos con Netflix y Apple TV+ se congelaron.

La mujer de Smith padecía una enfermedad autoinmune que provoca alopecia y el presentador la comparó con la actriz Demi Moore en su papel de la sargento O'Neil donde aparecía con la cabeza rapada.

- **Kanye West (Ye): El costo económico más alto**

Tras una serie de comentarios antisemitas en 2022, el rapero experimentó la cancelación económica más rápida de la historia.

La consecuencia: Adidas rompió su contrato de miles de millones de dólares por las zapatillas *Yeezy* en cuestión de días. Perdió su estatus de milmillonario de la noche a la mañana.

Piqué y Clara Chía: Tras la ruptura con Shakira, ambos vivieron una cancelación masiva en redes sociales impulsada por las canciones de la colombiana. Fue una "cancelación por infidelidad" que se convirtió en un fenómeno de cultura pop.

La Cancelación en "Gente Común"

Es importante notar que esto no solo les pasa a los ricos.

Existe la "**cancelación ciudadana**", donde una persona anónima puede ser grabada teniendo un comportamiento que alguien pueda considerar inaceptable .

El riesgo: Una persona común no tiene millones en el banco.

Si el video se hace viral y etiquetan a su empresa, suele ser **despedida en menos de 24 horas**. Para un ciudadano promedio, la cancelación puede significar la muerte civil y profesional permanente.

Ventajas de la cancelación (perspectiva de los defensores)

- **Rendición de cuentas:** Permite a grupos marginados o víctimas denunciar abusos de poder, promoviendo cambios sociales (ej.: MeToo contra acoso sexual).
- **Presión positiva:** Puede forzar disculpas, rectificación o corrección de comportamientos dañinos, y dar voz a minorías históricamente silenciadas.
- **Consecuencias reales:** Afecta especialmente a figuras públicas que dependen de la "economía de la atención", reduciendo su influencia negativa.

Inconvenientes

(perspectiva de los críticos)

- **Falta de proporcionalidad y diálogo:** A menudo no permiten disculpas, contexto o redención; se basa en indignación colectiva rápida, sin debate ni presunción de inocencia.
- **Riesgo de censura y autocensura:** Crea miedo a expresar opiniones controvertidas, limitando la libertad de expresión y el debate abierto.
- **Efectos desproporcionados:** Puede convertirse en acoso cibernético, afectar salud mental o carreras por errores antiguos o malinterpretados, y a veces logra efectos opuestos (polarización mayor).
- **Selectividad:** Se aplica de forma inconsistente, dependiendo de la popularidad o ideología del "cancelado".

La paradoja de la cultura de la cancelación

- Es, al mismo tiempo, **una herramienta de justicia democrática y un arma de ejecución sumaria.**
- En pocas palabras: es el paso de la **voz colectiva frente al abuso** (empoderamiento de las víctimas) a la **tiranía de la sospecha** (linchamiento sin pruebas).
- El riesgo es que, en el intento de proteger derechos fundamentales, se termine sacrificando el derecho más básico de todos: la **presunción de inocencia**, sustituyendo el estado de derecho por un "tribunal de clics" donde la percepción de culpabilidad es tan devastadora como una condena real.

Como fabricar cancelaciones o apoyos.

Las "**Bot Farms**" o a las "**Click Farms**". Constituyen una de las mayores industrias "en la sombra" de internet.

Qué son y qué ofrecen?

Son empresas o redes organizadas que venden:

Inflar la popularidad: Comprar miles de *likes* y comentarios positivos para que un mensaje parezca una verdad aceptada por todos.

Campañas de desprestigio (Cancelación a sueldo): Generar miles de mensajes de odio, denuncias masivas para que las redes bloqueen una cuenta o ataques coordinados contra una persona o marca.

Manipulación del algoritmo: Al generar mucha actividad en poco tiempo, hacen que un tema se convierta en *Trending Topic*, forzando a que personas reales lo vean.

¿Cómo operan?

Existen dos niveles principales:

Bots automatizados: Programas de software que gestionan miles de cuentas a la vez. Son baratos, pero más fáciles de detectar por las redes sociales.

Granjas de clics humanas: Habitaciones llenas de estanterías con cientos de teléfonos móviles conectados, donde personas reales operan las cuentas para que parezcan usuarios auténticos y así burlar los sistemas de seguridad.

Vamos a ver que cuesta

- **Precios por "Servicios de Desprestigio" (Ataques)**

Ataque de comentarios negativos: Por unos **50€ - 100€**, se pueden contratar miles de comentarios negativos en una publicación específica.

- **Campaña de "Rage-bait" (indignación):** Un ejército de bots (unos 5,000 perfiles) para difundir un rumor o una acusación falsa puede costar entre **200€ y 500€**.

- **Denuncias masivas (Mass Reporting):** Contratar a miles de cuentas para que denuncien un perfil por "contenido inapropiado" hasta que el algoritmo de la red social lo bloquee automáticamente cuesta alrededor de **150€**.

Operaciones de Alto Nivel (Políticas o Corporativas)

Cuando no se trata de un simple ataque de odio, sino de cambiar la opinión pública de un país o destruir a una gran empresa:

- **Granjas de Trolls profesionales:** En países como Filipinas o Rusia, se pagan entre **1,000€ y 2,000€ al mes** por "operadores humanos" que gestionan decenas de perfiles cada uno, respondiendo de forma coherente y persuasiva para que el ataque no parezca artificial.
- **Lograr un Trending Topic:** Forzar que un hashtag de cancelación sea tendencia nacional puede costar entre **5,000€ y 20,000€**, dependiendo de la competencia del día y la red social.

Diccionario de conceptos

Hashtag

Un hashtag es una palabra o frase (sin espacios) precedida por el símbolo # (almohadilla). Por ejemplo: #Futbol, #RecetaFacil o #Viajes2026.

Para qué se usa: Sirve para **agrupar publicaciones** sobre un mismo tema en redes sociales como X (antes Twitter), Instagram o TikTok. Hace que tu post sea más fácil de encontrar: si alguien busca o hace clic en ese hashtag, ve todos los mensajes relacionados. Es ideal para unir conversaciones, promocionar campañas o llegar a más gente interesada en ese tema.

Etiquetar

Etiquetar (o "mencionar") significa poner el símbolo **@** seguido del nombre de usuario de una persona o cuenta. Por ejemplo: @mi_amigo o @NASA.

Para qué se usa: Sirve para **llamar la atención** de esa persona directamente. Cuando etiquetas a alguien, le llega una notificación, así sabe que hablas de ella o la mencionas. Se usa para responder, dar crédito, invitar a una conversación o interactuar (por ejemplo, en fotos de Instagram también se etiqueta para marcar a personas en la imagen).

Trending Topic

Un Trending Topic (o TT, "tema en tendencia") es un tema, palabra o hashtag que **muchísima gente está mencionando en ese momento** en una red social, especialmente en X (Twitter).

Para qué se usa/se ve: La plataforma muestra una lista de los "Trending Topics" para que veas **de qué está hablando el mundo ahora mismo** (puede ser una noticia, un evento, un meme o un partido de fútbol). No todos los TT tienen hashtag, pero muchos sí. Si usas uno que está en tendencias (y es relevante), tu publicación puede llegar a más personas porque se une a esa conversación masiva.

En resumen:

Hashtag (#): agrupa temas.

Etiquetar (@): menciona personas.

Trending Topic: los temas más populares del momento.

El peligro de la "Cancelación por encargo"

- **Cualquiera con presupuesto** puede fabricar una "indignación social" inexistente.
- **Intereses espurios:** Un competidor comercial o un rival político puede contratar estos servicios para destruir la reputación de alguien sin que haya una base real, aprovechando que el público suele reaccionar antes de verificar.

FIN

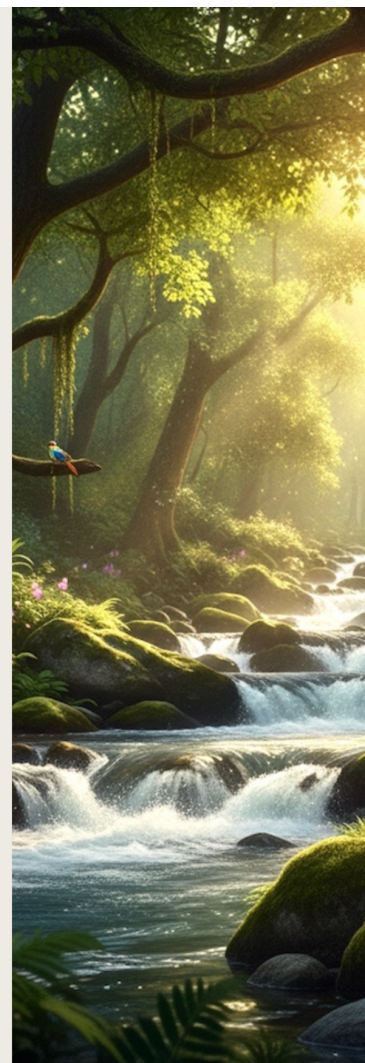


Sessió especial
**Els sons de la terra
com a medicina**

A càrrec de :



Eva Julián
Especialista en
bioacústica
clínica i terapèutica



30 de Gener de 2026 a les 11h.

AV. Barri Universitari- Cementiri vell
Santiago Rusiñol, 2
Terrassa